



GROUPEMENT INTERBANCAIRE MONÉTIQUE DE L'UEMOA

Le GIM-UEMOA recrute un (1) DIRECTEUR PRODUITS ET INNOVATION (H/F)

Le GIM-UEMOA, Groupement Interbancaire Monétique de l'UEMOA est l'Organisme de gouvernance, de tutelle et de gestion de la monétique régionale dans la zone UEMOA. Il compte cent cinquante-six (156) Institutions membres dans huit (8) pays.

Dans le cadre du développement de ses activités, le GIM-UEMOA recrute en contrat à durée indéterminée (CDI), un Directeur Produits et Innovation. Le poste est basé à Abidjan (Côte d'Ivoire).

Rattaché(e) au Directeur Général, le Directeur Produits et Innovation aura pour missions principales d'assurer la gestion du cycle de vie des produits et services du GIM-UEMOA, de gérer l'innovation au sein du GIM-UEMOA, d'assurer la gestion de l'éducation financière de la communauté UEMOA (toutes les actions en dehors des activités de GIM-Academy) etc.

A ce titre, vous serez chargé(e) :

- d'élaborer et mettre en œuvre une stratégie de produits innovants en lien avec la vision de la Direction Générale et les besoins du marché
- de mettre en œuvre la feuille de route de l'innovation du GIM-UEMOA
- de générer de l'innovation et assurer sa pertinence
- de diriger les activités de recherche et développement pour créer des produits innovants et améliorer les produits existants
- de coordonner et superviser les projets d'innovation, en veillant au respect des délais, des budgets et des spécifications
- de veiller à la protection de la propriété intellectuelle du GIM-UEMOA en collaboration avec le service juridique et gérer les droits d'auteur et les marques
- d'assurer la gestion des projets relatifs à l'éducation financière de la communauté UEMOA
- d'assurer la veille technologique concernant les produits et services à mettre sur le marché
- d'analyser les tendances du marché, les besoins des clients et la concurrence pour identifier les opportunités d'innovation
- de coordonner la cohérence technique avec les chefs produits (en charge du cycle de vie des produits), le développement des produits suivant les nouveaux usages identifiés
- de proposer des améliorations des produits mis sur le marché ou en cours de mise en production
- de fournir un soutien stratégique aux équipes de commercialisation pour le lancement de nouveaux produits, y compris le développement de messages clés, la création de matériel de marketing et la participation à des événements
- de travailler en étroite collaboration avec les équipes marketing, ventes, production, pour s'assurer que les produits répondent aux besoins du marché et sont commercialisables
- de faire ou superviser les études et la conception des solutions
- d'établir et maintenir des relations avec des partenaires, des fournisseurs, des startups, des universités et des institutions de recherche pour favoriser l'innovation et le partage de connaissances
- de communiquer les avancées, les succès et les défis en matière d'innovation et de produits au sein de l'entreprise et auprès des parties prenantes externes, y compris les investisseurs et les médias



GROUPEMENT INTERBANCAIRE MONÉTIQUE DE L'UEMOA

- de participer au recrutement et à la formation de ses collaborateurs
- de fixer les objectifs à ses équipes en lien avec la vision stratégique de la Direction Générale, et procéder à leur évaluation
- de participer activement au dispositif de maintien du Système de Management de la Qualité et faire adhérer les équipes.

Le descriptif de ces missions n'est pas exhaustif.

De nationalité de l'un des pays de l'UEMOA, de formation supérieure, vous êtes titulaire d'un diplôme de Bac+5 (Ecole de commerce, Formations universitaire) en Commerce, Gestion, Innovation, Marketing ou tout diplôme équivalent.

Une formation complémentaire en marketing technologique ou digital serait un atout.

Vous possédez au moins 10 années d'expérience professionnelle en marketing et management d'équipe commerciale dont 5 années dans la finance digitale ou dans le domaine de l'innovation (carte, mobile, etc.).

Vous avez le sens du relationnel, de la conviction et l'influence, de l'orientation client, vous avez une bonne connaissance de la Gestion de l'information et de la connaissance (marché, clients, projets, services après-vente, etc.) du développement de propositions commerciales, de la veille technologique, de l'amélioration des processus, de développement d'une stratégie pour la qualité des produits et services monétiques, alors n'hésitez pas à envoyer votre candidature (CV, lettre de motivation, diplômes, etc.) **en cliquant sur le lien ci-après: <https://recrutement.gim-uemoa.com:9493>**

Les documents (CV, lettre de motivation, diplômes, etc.) devront être envoyés exclusivement sous format PDF.

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 10 novembre 2024, à 16h00 TU.

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.