



GROUPEMENT INTERBANCAIRE MONÉTIQUE DE L'UEMOA

Le GIM-UEMOA recrute un ASSISTANT MARKETING (H/F)

Le GIM-UEMOA, Groupement Interbancaire Monétique de l'UEMOA est l'Organisme de gouvernance, de tutelle et de gestion de la monétique régionale dans la zone UEMOA. Il compte cent cinquante-six (156) Institutions membres dans huit (8) pays.

Dans le cadre du développement de ses activités, le GIM-UEMOA recrute en contrat à durée indéterminée (CDI), un Assistant Marketing. Le poste est basé à Dakar ou en tout autre lieu de la zone UEMOA jugé nécessaire en fonction des besoins du service, et correspond à une position de non cadre.

Rattaché(e) au Responsable Marketing et Produit, l'Assistant Marketing aura pour mission : de participer à la conception et la mise en œuvre la stratégie marketing de l'entreprise, suivant les orientations de la Direction Générale, de transmettre périodiquement aux équipes techniques les demandes d'évolution pertinentes issues des remontées par les commerciaux, des enquêtes etc., de capter les besoins du marché et des clients et s'assurer que les produits et offres développés par l'entreprise sont cohérents avec ces besoins, d'assister le Responsable Marketing dans la production des différents rapports, de suivre le volet opérationnel de l'activité Marketing etc.

A ce titre, vous serez chargé(e) :

- de participer à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie Marketing
- de mettre à jour les offres de produits ou de services en termes de fonctionnalités et de positionnement (cible client, roadmap produit, prix, business plan, distribution)
- de gérer l'accompagnement des membres du GIM-UEMOA dans leurs actions Marketing visant la promotion de la Monétique Interbancaire Régionale
- de gérer le processus de remontée d'informations terrain en passant par le Centre de Services, les équipes commerciales, la Qualité, etc.
- de faire de la veille pour identifier des tendances, des opportunités et des menaces, sur nos produits et services
- de rédiger des documents de lancement de campagnes (divers supports marketing, mémos, brief de communication, etc.)
- d'analyser les résultats des campagnes (en termes de transactions réalisées etc.) et en faire un retour d'information à l'équipe commerciale et Marketing pour optimiser les actions futures
- de suivre le lancement des nouveaux produits et les actions de promotion
- de contribuer à la confection des supports marketing et de communication aux collaborateurs du GIM-UEMOA et aux membres/ clients
- de s'assurer que le site internet du GIM-UEMOA est bien alimenté par les produits et services
- de gérer la relation avec les partenaires et prestataires
- de réaliser les rapports hebdomadaires et analyser les statistiques de ventes et les écarts prévisionnels/réalisés en faisant des reportings réguliers.



GROUPEMENT INTERBANCAIRE MONÉTIQUE DE L'UEMOA

Le descriptif de ces missions n'est pas exhaustif.

De nationalité de l'un des pays de l'UEMOA, de formation supérieure, vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 en marketing, en communication ou tout diplôme équivalent.

Une formation complémentaire en monétique serait un atout.

Vous possédez au moins 3 ans d'expérience professionnelle en Marketing ou Gestion de produit.

Vous avez le sens du relationnel, de l'analyse et synthèse, de la communication orale et écrite, de l'orientation client, vous avez une bonne connaissance de la gestion des niveaux de services, du développement prévisionnel, de la gestion de la qualité des produits et services monétiques, alors n'hésitez pas à envoyer votre candidature (CV, lettre de motivation, diplômes, etc.) **en cliquant sur le lien ci-après: <https://recrutement.gim-uemoa.com:9493>**

**Les documents (CV, lettre de motivation, diplômes, etc.) devront être envoyés exclusivement sous format PDF.
La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 27 août 2024, à 16h00 TU**

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.